

So erstellen Sie Ihr Online-Profil auf der Buchungsplattform Midnightdeal

CHECKLISTE



CHECKLISTE

Erstellung Online-Profil auf Midnightdeal



1. Überprüfung

- Aktualisierung und Überarbeitung der Hotelbeschreibung, um sie ansprechend und informativ zu gestalten.
- Sicherstellen, dass alle relevanten Informationen wie Lage, Ausstattung, Services und Besonderheiten vollständig sind.

2. Auswahl ansprechender Bilder

- Auswahl von acht hochwertigen Bildern, die das Hotel und seine Einrichtungen vorteilhaft darstellen.
- Aktualisierung der Bildergalerie, um eine aktuelle Darstellung des Hotels zu gewährleisten.
- Hervorhebung einzigartiger Merkmale und Annehmlichkeiten durch visuelle Darstellungen.



Midnightdeal stellt zusätzlich kostenlose Panorama-Aufnahmen aus Ihrer Region zur Verfügung.

3. Angebote und Pakete erstellen

- Erstellung attraktiver Angebote und Pakete, um Gäste anzulocken.
- Hervorhebung saisonaler Sofortkaufangebote sowie Deal-Angebote, um die Attraktivität des Hotels zu steigern.

4. Preisstrategie festlegen

- Festlegung einer dynamischen Preisstrategie, die auf Nachfrage, Saison und Wettbewerb basiert.
- Überwachung und Anpassung der Zimmerpreise, um wettbewerbsfähig zu bleiben und die Auslastung zu maximieren.

5. Bewertungsmanagement

- Überwachung und Verfolgung von Gästebewertungen auf Midnightdeal.
- Reaktion auf Gästebewertungen, um positives Feedback zu nutzen und negatives Feedback angemessen anzugehen.



6. Integration von Annehmlichkeiten und Highlights

- Auflistung aller Annehmlichkeiten und Einrichtungen des Hotels, einschließlich Spa, Pool, Restaurant usw.
- Hervorhebung besonderer Merkmale und Highlights, die das Hotel von anderen unterscheiden.

7. Kontrolle über die Online-Präsenz

- Überprüfung und Aktualisierung der Hotelinformationen auf Midnightdeal, um Korrektheit und Vollständigkeit sicherzustellen.
- Sicherstellung, dass alle Kontaktdaten, Öffnungszeiten und andere relevante Informationen korrekt sind.

8. Konkurrenzanalyse durchführen

- Durch regelmäßige Analysen der Preise und Angebote von Wettbewerbern auf Midnightdeal.
- Anpassung der eigenen Strategie, um wettbewerbsfähig zu bleiben und die Positionierung auf dem Markt zu verbessern.

9. Feedback einholen und Anpassungen vornehmen


- Einholen von Feedback von Gästen, die über Midnightdeal gebucht haben, um Einblicke in deren Erfahrungen zu erhalten.
- Nutzung des Feedbacks, um kontinuierliche Verbesserungen vorzunehmen und die Hotelpräsentation auf Midnightdeal zu optimieren.

10. Regelmäßige Aktualisierung und Anpassung

- Regelmäßige Aktualisierung und Anpassung der Hotelpräsentation auf Midnightdeal, um Aktualität und Attraktivität zu gewährleisten.
- Berücksichtigung von saisonalen Veränderungen, neuen Angeboten und Entwicklungen im Hotelbereich.



 Blumauerstraße 7, 4020 Linz

 +43 732 94 76 65

 business.midnightdeal.com

 sales@midnightdeal.com